**Вопросы, поступившие в Магаданское УФАС России по темам публичных обсуждений.**

**В сфере контроля рекламы поступили следующие вопросы:**

**ВОПРОС:** Распространяются ли положения Закона о рекламе на рассылку рекламных сообщений в мобильном приложении «WhatsApp»?

**ОТВЕТ:** Согласно нормам действующего законодательства о рекламе распространение на мобильный телефон смс – сообщений рекламного характера, допускается только при условии предварительного согласия абонента на получение рекламы.

При установлении на телефоне мобильного приложения "WhatsApp", пользователь принимает Условия предоставления услуг и условия Политики Конфиденциальности данного сервиса.

Если пользователь не согласен с Условиями и (или) Политикой Конфиденциальности "WhatsApp", он не может использовать услуги, предоставляемые данным сервисом.

Сервис «WhatsApp» не использует номер мобильного телефона пользователя или другую личную информацию для отправки рекламных сообщений без согласия пользователя, за исключением части определенной программы или функции, от которых пользователь будет иметь возможность отказаться.

При этом пользователь может отказаться от нежелательной рекламы, воспользовавшись соответствующей опцией сервиса «WhatsApp» (посредством нажатия клавиши «заблокировать»), а также обратиться в службу поддержки «WhatsApp» с указанием на нарушение третьими лицами Условия предоставления услуг и Политики Конфиденциальности в связи с распространением несанкционированной рекламы посредством сервиса «WhatsApp».

С учетом изложенного пользователь может отказаться от нежелательной рекламы, воспользовавшись соответствующей опцией сервиса "WhatsApp", а также вправе обратиться в службу поддержки "WhatsApp" с указанием на нарушение третьими лицами Условий предоставления услуг и Политики Конфиденциальности в связи с распространением несанкционированной рекламы посредством сервиса "WhatsApp».

К отношениям, вытекающим из гражданско-правовых договоров, Федеральный закон «О рекламе» не применяется.

**ВОПРОС:** Как отличить вывеску от рекламы?

**ОТВЕТ:** Под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, предназначенный для продажи который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. То есть, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

Закон о рекламе не распространяется на информацию, распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в силу закона или обычая делового оборота.

Указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, адреса и режима работы относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске [Законом](consultantplus://offline/ref=7D36FE36C03D962BFE14FFA409758AF0F41719CB1DE57D41C7B16BD6EC703D0384865F3D585B06EDFAp9H) Российской Федерации "О защите прав потребителей", следовательно, такая информация не может рассматриваться в качестве рекламы, независимо от манеры ее исполнения.

Также размещение в месте фактического нахождения организации указания на профиль ее деятельности служит целям идентификации данного заведения и не может рассматриваться как его реклама.

Конструкция с размещенной на ней рекламой, установленная вне места нахождения юридического лица, является рекламной и должна соответствовать требованиям [статьи 19](consultantplus://offline/ref=7D36FE36C03D962BFE14FFA409758AF0F4161DC71FE27D41C7B16BD6EC703D0384865F3D585B04EEFAp8H) Федерального закона "О рекламе".

**ВОПРОС:** Является ли размещение информации на своем интернет - сайте рекламой?

**ОТВЕТ:** Согласно статьи 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, их ассортименте, правилах пользования. Также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией.

**Следовательно, на информацию о лице или реализуемых им товарах и услугах, размещенную на его официальном сайте, положения Федерального** [**закона**](consultantplus://offline/ref=4925F82900F0166634A6E9C8372CF289ACA72B47CB4A45A2597B2209B8J4i3H) **"О рекламе" не распространяются.**

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько **на привлечение** **внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.**

**Сфера антимонопольного регулирования:**

**ВОПРОС: Может ли физическое лицо направить в антимонопольный орган заявление на действия хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение?**

**ОТВЕТ:** В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) антимонопольное законодательство распространяется на отношения, связанные с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

С принятием «четвертого антимонопольного пакета» Закон о защите конкуренции был существенно изменен, в том числе в части полномочий антимонопольного органа по рассмотрению заявлений граждан об ущемлении их законных интересов доминирующим хозяйствующим субъектом.

С 05 января 2016 года вступила в силу новая редакция части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в соответствии с которой к компетенции антимонопольных органов относится рассмотрение заявлений в отношении хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, если действия таких субъектов приводят к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

Заявления физических лиц о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение, путем ущемления их интересов, не связанных с предпринимательской деятельностью, а также не связанных с недопущением, ограничением, устранением конкуренции или не связанных с ущемлением интересов неограниченного круга потребителей, подлежат перенаправлению в соответствующий орган исполнительной власти.

**ВОПРОС:** Может ли Магаданское УФАС России помочь в толковании норм антимонопольного законодательства Российской Федерации?

**ОТВЕТ:** Нет, территориальный орган не наделён полномочиями по разъяснению действующего законодательства.

Указанными полномочиями обладает Центральный аппарат ФАС России, который дает разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства Российской Федерации. Для получения таких разъяснений следует направить непосредственно в центральный аппарат ФАС России запрос в произвольной письменной форме или в форме электронного документа.\* Контакты для направления запроса: http://www.fas.gov.ru/contact-fas/contact-information/. \* Приказ ФАС России от 20.01.2012 N 22 "Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по предоставлению государственной услуги по даче разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства Российской Федерации".

Запрос о разъяснении применения федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства Российской Федерации, поступивший в ФАС России, рассматривается в течение 30 дней со дня его регистрации, срок рассмотрения запроса может быть продлён, но не более чем на 30 дней.

**ВОПРОС:** Кто осуществляет контроль за соблюдением требований к определению размера и внесению платы за коммунальные услуги?

**ОТВЕТ:** В соответствии с Положением о государственном жилищном надзоре, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 11.06.2013 № 493, контроль за соблюдением требований к определению размера и внесению платы за коммунальные услуги в субъектах Российской Федерации осуществляет орган государственного жилищного надзора. В Магаданской области таким органом является Государственная жилищная инспекция Магаданской области.